



5 TIPS JONGEREN BETER BEREIKEN

YOUNGWORKS

Hallo,

Op donderdag 27 mei 2021 nam je deel aan de webinar over de Groene Werelden, een praktische tool om jongeren te inspireren om voor het groene domein te kiezen. Tijdens de webinar deelde James Smith, adviseur/trainer van Youngworks kennis over jongeren als doelgroep en waar je rekening mee moet houden als je jongeren wilt bereiken. We hebben de belangrijkste tips voor je samengevat.

Doe er je voordeel mee !

Tip 1. Jongeren hebben behoefte aan overzicht en duidelijkheid.

Voor veel jongeren is oriëntatie op de toekomst een serieuze zaak, maar ze missen vaak nog de levenservaring, bijvoorbeeld met de volledige breedte van het school- en werkveld. Ze hebben referentiekaders nodig om op te kunnen reflecteren. Help ze bij het structureren van de hun keuzes, bij het ontdekken van en reflecteren op de mogelijkheden in het Groene domein.

Tip 2. Speel in op emoties! Vertel verhalen.

De ontwikkeling van het jonge brein verloopt grillig en dat resulteert regelmatig in sterke emoties. Vertaald naar bijvoorbeeld hun opleidingskeuze kun je daar rekening mee houden: Vertel aansprekende verhalen over jullie branches en sectoren die een link hebben met hun belevingswereld, want die komen direct binnen het emotionele brein en spreken tot de verbeelding.

Tip 3. De sociale omgeving van jongeren beïnvloedt hun motivatie.

Jongeren zijn gevoelig voor de mening van hun peers. Zij spiegelen zich aan hun leeftijdsgenoten of kijken op naar de iets oudere jongeren in hun omgeving. Zet daarom jongeren, die in jullie organisatie of branche werken, in als ambassadeur of vertegenwoordiger.

Tip 4. Inspiratie boven informatie

Wanneer de jonge doelgroep die je wilt bereiken nog weinig kennis heeft van het type werk, de sector of jullie organisatie, zet dan in op voorbeelden die inspirerend zijn in plaats van informerend. Jongeren hebben inspiratie nodig voor hun beeldvorming. Daarnaast zou het krachtig zijn als ze iets kunnen ervaren, dit geeft namelijk materiaal waarop ze kunnen reflecteren in relatie tot bijvoorbeeld keuzes voor hun toekomst (werk/studie).

Tip 5. Jongeren communiceren in beeldtaal

Een beeld zegt meer dan een duizend woorden: jongeren zijn gewend om steeds meer te communiceren in beeldtaal. De Groene werelden werken daarom met een aansprekende beeldtaal, video's en stockfotografie ter inspiratie.

Over Youngworks

Youngworks is expert in jonge doelgroepen en hun context. Alles wat we doen gaat over jongeren: van research tot workshop, van trendonderzoek tot campagne. Elke dag stellen we de vraag: "Wat denken jongeren, wat willen ze en wat doen ze?" Met een team van 15 collega's ondersteunen we dagelijks een brede scope van klanten. Ons onderzoek biedt inspiratie en actueel inzicht in de behoeften en belevingswereld van jongeren. We vertalen inzichten en kennis in strategieën, concepten en campagnes die organisaties toekomstbestendiger maken en relevant voor jongeren. We delen onze kennis actief met onderwijsinstellingen, werkgevers en overheden in onder meer lezingen en trainingen.